

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi penelitian mengenai “Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Brand Trust* dan Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pelanggan maskapai Garuda Indoensia di wilayah Jakarta Barat)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CIA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul dan selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan proposal ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
5. Kedua orang tua, adik-adik tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan semangat dalam hal apapun, khususnya selama menuliskan tugas akhir ini.
6. Teman-teman FEB-UEU angkatan 2012, khususnya Agustina Fajarini, Dina Nurmala, Ety Nurjanah, Paramita Sari, dan Reta Puspa Dewi.
7. Seluruh teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan proposal skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini membawa mamfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2016

Penulis

( Nina Oktafia )